

LUIS CARLOS AVILA BECERRA

Senior Product Designer

- **CABA, Argentina**
- **Cel** +54 9 11 3387 9178
- **Mail:** carlosaviladesign@gmail.com
- **LinkedIn:** www.linkedin.com/in/carlosavilabecerra
- **Portfolio:** www.charlyux.lat

Perfil Profesional

- Diseñador UX/UI con más de 17 años de experiencia creando productos digitales para fintech, banca y agroindustria. Me enfoco en conectar estrategia, experiencia de usuario y tecnología para construir productos intuitivos, escalables y centrados en las personas. Actualmente exploro automatización e inteligencia artificial aplicadas a experiencias más humanas y eficientes.

Experiencia Profesional

ICBC – Argentina | Design Ops People | Nov 2024 – Actual

- Gestión integral de recursos del área de Diseño (capacity, asignaciones y soporte operativo).
- Optimización de procesos de onboarding y offboarding para mejorar eficiencia y consistencia.
- Implementación de métricas de desempeño para apoyar decisiones estratégicas.
- Facilitación de procesos internos y mejora de la comunicación entre líderes y equipos.

Consultor Independiente | UX, IA & Automatización | 2022 – Actual

- Desarrollo de soluciones basadas en IA para automatizar procesos en distintos rubros.
- Diseño de herramientas que reducen fricción operativa y mejoran la experiencia del usuario.
- Creación de chatbots empáticos y sistemas de anticipación que aumentan eficiencia y reducen carga operativa.
- Enfoque en tecnología aplicada de forma humana, intuitiva y orientada al bienestar.

Onesta – Chile | UX Manager | Jul 2022 – Ago 2024

- Diseño y lanzamiento del MVP de plataforma de trazabilidad agroindustrial.
- Coordinación de equipos multifuncionales para asegurar alineación estratégica del producto.
- Modelado de flujos operativos que integran cosecha, producción y entrega al consumidor final.

Onvo – Costa Rica | UX Consultant | Ago 2022 – Dic 2022

- Definición de estrategia UX para productos fintech y expansión de la plataforma de pagos.
- Alineación entre negocio, diseño y tecnología para garantizar coherencia de producto.

Omnilabs – Costa Rica | UX/UI Lead | Mar 2022 – Jul 2022

- Liderazgo UX/UI en Web Monyflow (Fintech/Crypto), logrando alto volumen de enrolamiento.
- Coordinación de equipos y acompañamiento en estándares de calidad del producto.

Banco Galicia – Argentina | UI & UX Designer | Nov 2019 – Mar 2022

- Participación en la integración de MODO, fortaleciendo la posición competitiva del banco.
- Optimización y consolidación del Design System App para estandarizar componentes.
- Conducción de UX Research y análisis de insights para mejorar KPIs clave del negocio.

Perfumerías Rouge | Argentina | Senior E-Commerce & UX | Nov 2017 – Oct 2019

- Liderazgo de la experiencia digital del canal E-Commerce, optimizando navegación y funnel de conversión (CRO).
- Gestión de migración y administración de la plataforma E-Commerce, asegurando coherencia visual y omnicanalidad.
- Diseño y mejora continua basada en usabilidad, prototipado y análisis de datos orientado a KPIs.

Competencias Clave

- UX/UI Design | Product Strategy | Design Systems | UX Research | IA & Automatización | Agile | Product Discovery | Stakeholder Management | E-Commerce | CRO | Design Ops

Herramientas

- Figma | Make | Make.com | LottieFiles | After Effects | Adobe CC | Miro | Notion | Excel | Cinema 4D | ChatGPT | Claude

Formación

- Especialización UX/UI Designer – Digital House (2019)
- Especialización DIMO – UBA (2014)
- Graphic Designer – Univ. Libertadores (2008)
- Cursos relevantes: LottieFiles Animation, Máster UX

Idiomas

- Español: Nativo
- Inglés: B1